

# Un partenariat numérique pour le tourisme

Manivelle

Forum public – Francophonies de l'E-tourisme 2016

16 juin 2016

# Besoins des communautés branchées

- **Connecter** le citoyen/visiteur/congressiste à la communauté d'accueil
- **Valoriser** les évènements, initiatives, services, contenus de la ville et des partenaires
- **Capitaliser** sur les données ouvertes et contenus déjà disponible
- **Créer** une structure de communication efficace et efficiente

# L'affichage intelligent pour répondre à ces enjeux

## Usage de l'affichage

- La diffusion de l'information publique
- La diffusion de l'information nutritionnelle
- La valorisation de l'environnement
- Publicité
- La diffusion de l'information interne
- Expérience client
- La création de marque des partenaires
- Influence d'achat et d'usage

# Les limites de l'affichage intelligent

- Mission de signalétique
- Fonction de repérage
- Fort contenu publicitaire
- Chronophage
- Contenu devient rapidement désuet
- Contenu statique
- Stratégie du « One fits all »



16 juin 2016

Forum public – Francophonies de l'E-tourisme 2016

Manivelle

# Manivelle, une solution adaptée

Création de réseau d'information

spécifique à ses partenaires

qui propose aux usagers

la découverte et l'interaction

avec des contenus culturels et locaux.

# Réseau d'information Manivelle

- Connecte des sources de contenus déjà actifs
  - Calendriers, information, photos, répertoires, livres, etc
- Met en commun le travail de plusieurs partenaires locaux, régionaux et provinciaux
- Mise à jour en temps réel des contenus

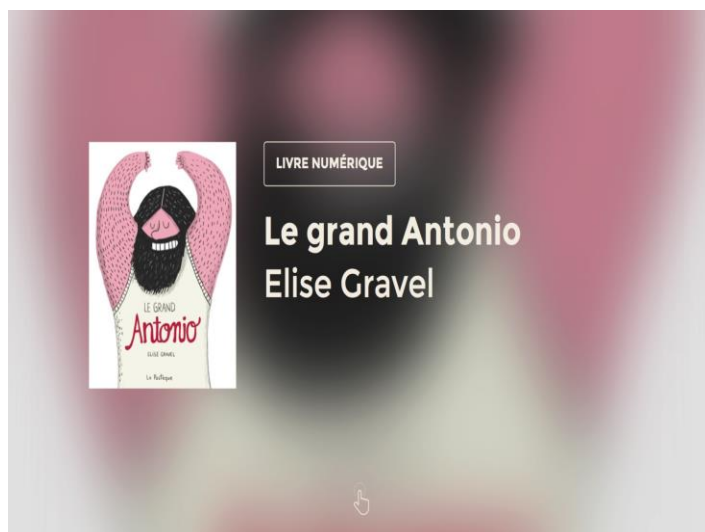
# Réseau d'information Manivelle

- Les écrans d'affichage deviennent des points d'accès au réseau, en géolocalisant l'information selon le lieu
- Contenu non publicitaire (+ 35% d'intérêt)
- Interface de découverte et expérimentation adaptée selon la nature des partenaires



# Manivelle, une solution adaptée

Une interface dynamique qui permet la découverte et l'interaction



# Manivelle, une solution adaptée



16 juin 2016

Forum public – Francophonies de l'E-tourisme 2016

Manivelle

# Manivelle, une solution adaptée



16 juin 2016

Forum public – Francophonies de l'E-tourisme 2016

Manivelle

# Manivelle pour le tourisme

## Avec l'aide d'acteurs du milieu, création d'un réseau pour le tourisme

- Mise en commun de contenus en provenance de divers horizons
  - Organisations de tourisme, données ouvertes, organismes indépendants, villes, musées, répertoire de commerces

# Manivelle pour le tourisme

- Développement d'une interface expérientielle afin de reproduire en numérique l'expérience de découverte qu'amène le tourisme dans une ville
- Chaque écran peut être placé dans n'importe quelle ville et diffuser le contenu pertinent du périmètre déterminé

# Avantages Manivelle

- Participation à un réseau d'information québécois
- Système de gestion de contenus intelligent
- Interface audacieuse, non-publicitaire et axée sur l'utilisateur
- Produit adaptatif aux particularités des clients

# Avantages pour les partenaires

- Propriétaire de la solution
- Communication efficace et dynamique avec usagers
- Mise en valeur de ses contenus et actions aux différentes communautés
- Met fin à une vision en vase clos du tourisme
- Intégration élégante et intelligente
- Produit évolutif

# Comment développer un tel réseau?

- Rassembler des acteurs qui souhaitent collaborer à ce projet rassembleur pour leur communauté
- Identifier les sources de contenus pertinentes pour le tourisme