



Ipsos Marketing

24/25
SEPT.
2012

**LES
ENTREPRISES
TOURISTIQUES**
AU COEUR DU
**DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE**

Symposium sur les mesures
de performance et les contributions
économiques du tourisme

Un bon ou un très bon
sondage

Luc Durand, Président, Ipsos - Québec

- Fondée à Paris en 1975
- 3^e au monde
- Première au Canada.
- 16 000 personnes à temps plein
- 5 000 clients
- Dans une centaine de pays.
- Plus de 70 millions d'entrevues par an
- À Montréal: une soixantaine de professionnels
- Ipsos au Québec a une équipe spécialisée qui travaille sur les projets touristiques
- Tous les types de recherches
- Conseil et stratégie

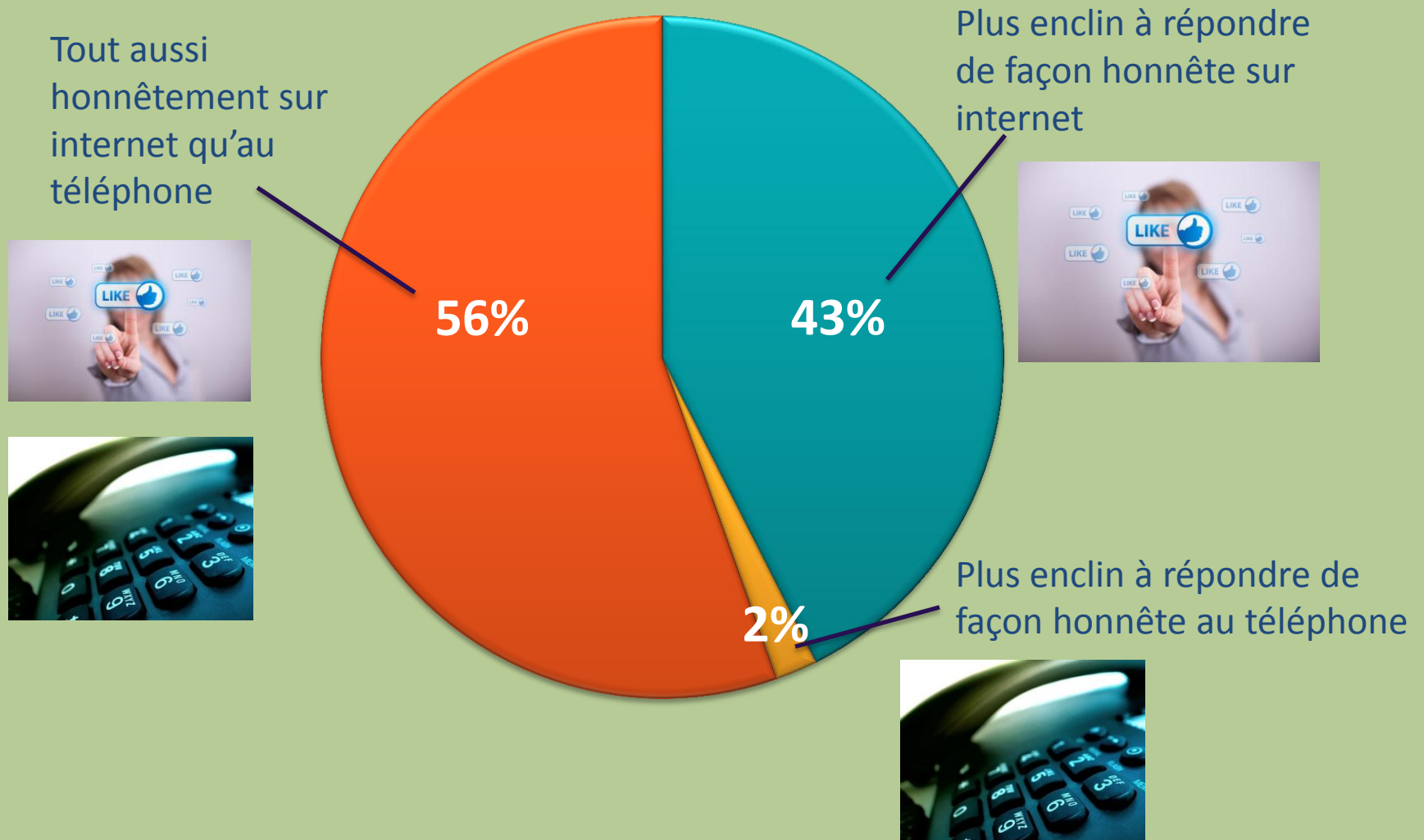


Résultats du sondage... sur les sondages!

Sondage en ligne réalisé auprès de 1200 Québécois du panel Ipsos entre le 14 et le 21 septembre 2012.

Une pondération a été appliquée selon l'âge, le sexe, la région, et l'éducation afin d'assurer la représentativité de la population du Québec.

Téléphone vs internet ?

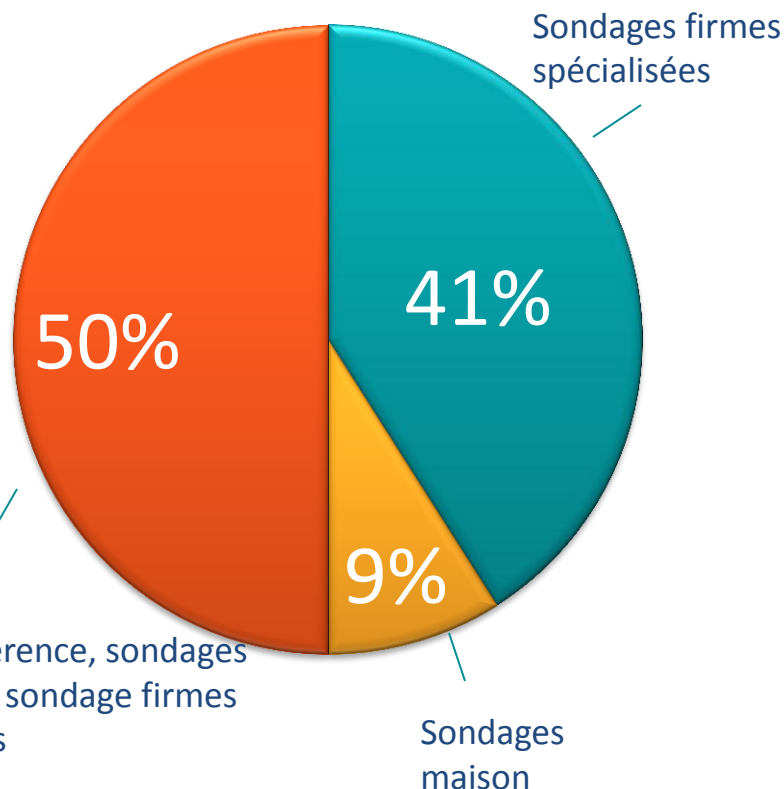


qL5. Avec lequel de ces énoncés êtes-vous le plus en accord?

Base: Tous les répondants (Total n=1260)

Sondage c. carte commentaires?

Crédibilité sondages réalisés par des firmes spécialisées



58 %

Répondent rarement ou jamais aux sondages « volontaires », cartes d'opinion/de commentaires dans les hôtels, restaurants, etc.?

Influence des sondages sur les décisions?



10%

Jeunes
14%

7-10 - (Les résultats de sondages électoraux sur votre décision de vote.) À quel point les résultats de sondages de différents types, lorsque disponibles, influencent-ils vos décisions?



41%

Femmes
44%

7-10 - (Les sondages de satisfaction sur des produits-entreprises (ex : autos) sur vos décisions d'achats.) À quel point les résultats de sondages de différents types, lorsque disponibles, influencent-ils vos décisions?



42%

Femmes
47%

Jeunes
48%

7-10 - (Les sondages ou palmarès des meilleures destinations touristiques sur vos décisions en matière de voyages.) À quel point les résultats de sondages de différents types, lorsque disponibles, influencent-ils vos décisions?