

Prix de la copie : 100 \$

Des copies additionnelles peuvent être obtenues auprès de :

L'Association des stations de ski du Québec (ASSQ)
7665, rue Larrey
Bureau 100
Anjou (Québec) H1J 2T7

Téléphone : (514) 493-1810
Télécopieur : (514) 493-3975
Courriel : ski@assq.qc.ca

Pour tout renseignement additionnel, communiquez avec :

Michel Archambault
Professeur associé et titulaire
Chaire de tourisme Transat
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal (UQAM)

Téléphone : +1 514 987-7882
Télécopieur : +1 514 987-3797
Courriel : archambault.michel@uqam.ca

Tous droits réservés © Copyright, décembre 2009
Michel ARCHAMBAULT et Kate GERMAIN
et l'Association des stations de ski du Québec (ASSQ)

REPRODUCTION INTERDITE SANS L'AUTORISATION
DES AUTEURS ET DE L'ASSOCIATION DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC

1. LE PORTRAIT DE LA SAISON 2008-2009 DES STATIONS DE SKI ALPIN DU QUÉBEC

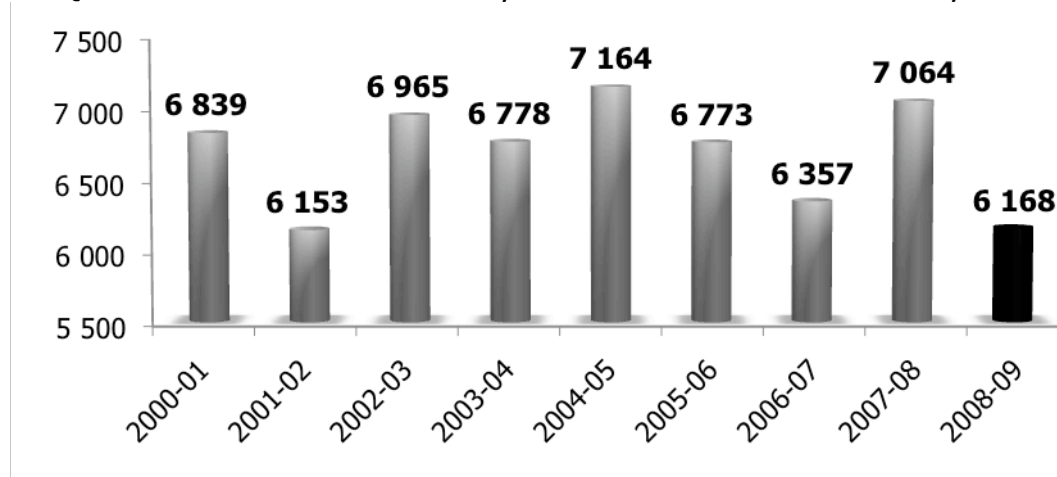
NOTE AUX LECTEURS

Cette édition abrégée de l'Étude économique et financière des stations de ski du Québec présente les grands faits saillants de la saison 2008-2009. La structure du rapport est similaire aux années précédentes et s'accompagne d'une série de tableaux et de graphiques que vous retrouverez aux pages 8 à 18. Les éléments financiers les plus importants sont exposés au tableau 24 et aux graphiques 5 à 8. Les autres tableaux exposent des données sur l'achalandage, le marketing, les investissements et quelques aspects financiers. Bien que ces derniers ne soient pas tous commentés, ils se retrouvent aux pages mentionnées ci-dessus.

Les principaux faits saillants

L'année 2007-2008 avait été exceptionnelle, mais la saison 2008-2009 est fort différente. En effet, elle a subi les contrecoups de conditions météorologiques aléatoires, oscillant entre de grands froids et des précipitations de pluie, en sus d'un contexte économique qui a freiné les motivations de voyages de ski tant pour les locaux que pour les touristes venant de l'extérieur du Québec, en particulier les Américains. La saison 2008-2009 se traduit ainsi par un nombre de visites (jours-ski) beaucoup moins élevé que l'année précédente, voire en deçà de la moyenne des dix dernières années. Néanmoins, des conditions climatiques plus propices enregistrées en février ont permis une certaine reprise et d'éviter une baisse encore plus dramatique. Les 79 stations en exploitation affichent un achalandage total de 6,168 millions de jours-ski (MJS), soit une baisse de 12,7 % par rapport à 2007-2008. C'est le pire résultat depuis 2001-2002 et la plus forte baisse en %, comme entité régionale, comparativement aux autres grandes régions en Amérique du Nord. La moyenne des cinq dernières années au Québec s'établit à 6,7 MJS.

GRAPHIQUE 1. ÉVOLUTION DE L'ACHALANDAGE, AU COURS DES DIX DERNIÈRES ANNÉES, EN MILLIONS JS



- ❖ Facteur positif, la vente d'abonnements de saison enregistre une performance digne de mention avec un record de 233 537 abonnements (+ 8 %), et ce, à la suite d'une hausse de 18 % notée la saison précédente.
- ❖ Sur le plan des revenus, la billetterie ski affiche une baisse de 2,3 %, ce qui constitue un baume compte tenu de la baisse d'achalandage de plus de 12 %. Les revenus d'abonnements sont en hausse de 12 % et ceux de la billetterie journalière en baisse de 9 %.¹ Le volume d'affaires hivernal (billetterie et services connexes) s'établit à 221 M\$ (- 8,8 %) et les activités estivales s'élèvent à 41 M\$ (+ 21 % par rapport à 2007-2008).
- ❖ Des 20,6 M\$ investis par les stations en 2008-2009, près du tiers se retrouve dans l'enneigement.

¹ Les écarts ont été calculés à partir de la moyenne des 31 stations incluses dans l'échantillon financier.