

09
10

ÉTUDE ÉCONOMIQUE
ET FINANCIÈRE
DES STATIONS
DE SKI DU QUÉBEC

SAISON
2009 | 2010


maneige.com

ASSOCIATION DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC

ASSOCIATION DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC

Prix de la copie : 100 \$

Des copies additionnelles peuvent être obtenues auprès de :

L'Association des stations de ski du Québec (ASSQ)
7665, rue Larrey
Bureau 100
Anjou (Québec) H1J 2T7

Téléphone : (514) 493-1810
Télécopieur : (514) 493-3975
Courriel : ski@assq.qc.ca

Pour tout renseignement additionnel, communiquez avec :

Michel Archambault
Professeur associé et titulaire
Chaire de tourisme Transat
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal (UQAM)

Téléphone : +1 514 987-7882
Télécopieur : +1 514 987-3797
Courriel : archambault.michel@uqam.ca

Tous droits réservés © Copyright, décembre 2010
Michel ARCHAMBAULT, Kate GERMAIN et Jean MORIN
et l'Association des stations de ski du Québec (ASSQ)

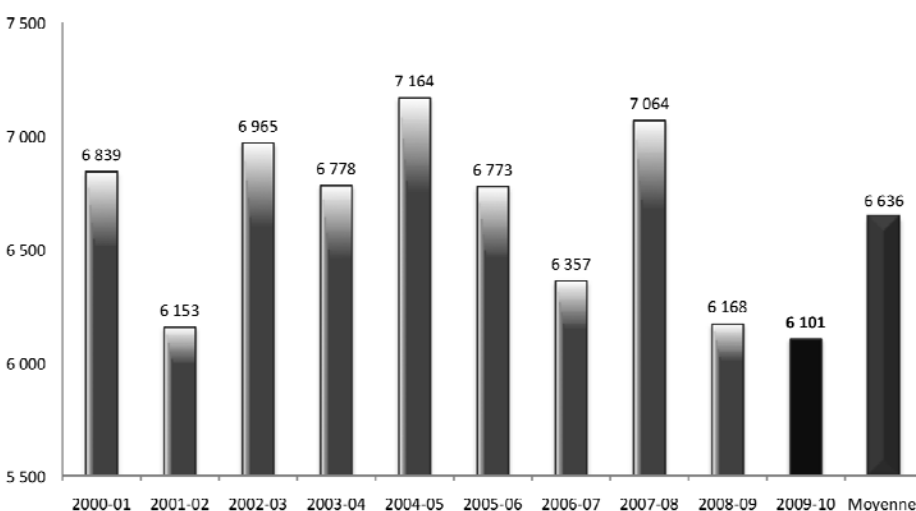
REPRODUCTION INTERDITE SANS L'AUTORISATION
DES AUTEURS ET DE L'ASSOCIATION DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC

1. Le portrait de la saison 2009-2010 des stations de ski alpin du Québec

1.1 LES PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

Un hiver doux et tardif, des précipitations de neige moindres et un printemps hâtif et trop chaud, voilà un résumé de ce que dame nature a fait vivre aux stations de ski québécoises en 2009-2010. Avec jusqu'à 20 jours d'exploitation en moins pour certaines stations, la saison 2009-2010 figure au bas de l'échelle des dix dernières années et présente un recul de 500 000 jours-ski par rapport à la moyenne annuelle pour cette même période. Comparativement à 2008-2009, nous compilons 6,1 MJS¹ soit -1,1 %, ou -8,1 % sur la moyenne des 10 dernières années, qui se situe à 6,6 MJS. L'Ouest Canadien (-3 %) et le Nord-Est américain (-2,8 %) enregistrent des baisses plus importantes que le Québec, une conjoncture économique et des conditions climatiques peu favorables en étant des causes probables.

FIGURE 1. ÉVOLUTION DE L'ACHALANDAGE, AU COURS DES DIX DERNIÈRES ANNÉES, EN MILLIONS JS



- ❖ Sur le plan des revenus, la billetterie ski reste constante avec une légère hausse de 0,1 %² (131 M\$ en 2009-2010 vs 130,8 M\$ en 2008-2009). Malgré tout, le volume d'affaires total décline de 4,3 % et passe de 262 M\$ à 251 M\$. Les activités hivernales (ski, restaurants / bars, location, boutique, autres) décroissent de façon moindre et totalisent 216 M\$ (-2,4 %).
- ❖ La demande pour les abonnements de saison ne cesse de croître et atteint 244 447 en 2009-2010, une hausse de 4,7 % par rapport à 2008-2009. Une forte augmentation s'observe pour les abonnements de saison 5 jours / 7 soirs (+ 15 385) et de soirée (+ 32 641) depuis 2006-2007. Les deux dernières années démontrent une hausse considérable du nombre d'abonnements « autres types » (+ 56 % pour atteindre 21 207) par rapport à 2007-2008 et aux années antérieures. Cela confirme la stratégie des stations d'offrir des abonnements de plus en plus segmentés selon des périodes précises pour satisfaire un plus grand nombre de clientèles.
- ❖ 86 % des stations à but lucratif qui ont été retenues dans l'échantillon pour l'analyse financière génèrent des liquidités de leur exploitation en 2009-2010. Plusieurs maintiennent une bonne liquidité de même qu'une structure de financement plus saine, avec un endettement moins élevé.

¹ MJS : millions de jours-ski

² Basé sur un échantillon de 48 stations en 2009-2010 et de 30 stations en 2008-2009.